

22/09/2007 18:25

Amateurs de hockey de rue comblés

Geneviève Riel-Roberge
Agence Nomade
HockeyFest Molson Export

Le HockeyFest Molson Export, rendez-vous incontournable des amateurs de hockey de rue, a marqué des points pour la deuxième année consécutive ce samedi. Soixante-quatre équipes se sont affrontées, de huit à vingt heures, sur des espaces de jeu improvisés à même le stationnement entre la Cage aux Sports Lebourgneuf et le Linen Chest. Jeux d'adresse, tirage de prix, groupe de musique live, tables de air hockey, Xbox et escouade Molson-Ex étaient de l'événement.

Créateur de l'happening, Daniel Blouin, propriétaire de Mercure communication, attribue le grand succès du HockeyFest Molson Export au plaisir de jouer que les participants retrouvent en jouant au hockey dehors, en toute simplicité, avec peu d'équipement. «Je ne suis pas psychologue, mais la grosse affaire, c'est le retour en enfance. Pour les «vieux» comme moi de trente-six ans, le trip c'est de retomber en enfance et pis de jouer dans la rue comme dans le temps», précise celui qui a aussi démarré, en 2004, le tournoi de «pond» hockey (littéralement, «hockey sur étang gelé») du Lac-Beauport.



Des joueurs en pleine action au HockeyFest Molson Export. © Geneviève Riel-Roberge - Agence Nomade

Formées de cinq personnes (un gardien de but, trois joueurs et un substitut), les équipes, constituées de gens de 18 à 43 ans environ, «s'affrontaient» dans deux parties «garanties» de 24 minutes, car elles étaient éliminées si elles perdaient la deuxième. Chaque joueur amenait son bâton et son équipement sauf le gardien de but, dont le matériel était fourni, et le gilet officiel était également fourni par l'organisation. Basiques, les règlements consistaient à ne pas faire trébucher l'adversaire ni le frapper, tout en tentant de marquer le plus grand nombre de buts possible, tout comme dans un match traditionnel.

Plus de gens que l'an dernier

«Y'a vraiment plus de gens que l'an dernier. Y'a sûrement quelques milliers de personnes qui sont passées ici aujourd'hui. Depuis ce matin huit heures, y'a tout le temps plein de monde» ajoute Daniel Blouin, précisant que 48 équipes étaient inscrites à l'événement l'année passée et que cette année, il avait dû refuser près de 200 joueurs.

Des prix attribués

Parmi les prix que le public pouvait remporter on retrouvait des poches de hockey, des billets de spectacle et, nouveauté cette année, un ameublement d'appartement «Bon Serge» comprenant une table et ses quatre chaises, un sofa ainsi qu'un réfrigérateur rempli de bières. Le grand prix pour les équipes participantes était l'attribution, par tirage, d'une loge privée au Centre Bell pour voir les Canadiens de Montréal. L'équipe gagnante a pour sa part le privilège d'avoir en sa possession l'authentique coupe Molson O'Keefe, la même que les joueurs des Nordiques de Québec remportaient à l'époque. «Maintenant, elle appartient à Molson et c'est la coupe officielle du tournoi de hockey du Lac-Beauport», souligne Daniel Blouin. Il n'y avait pas de joueuses au HockeyFest, mais il a ajouté qu'elles étaient les bienvenues pour une prochaine édition.

Son de cloche d'un joueur

Marc Lépine, jouant déjà au sein de l'équipe de dec hockey à Charny du bar le Stanley, affirme qu'il a bien aimé son expérience. «Tout s'est bien passé avec les joueurs. Jouer au hockey, c'est tripant. On a gagné la première 6-3 mais on a perdu la deuxième 7-2. Là, on a fini notre journée et on s'en va prendre une petite bière avec les chums», a-t-il mentionné, ajoutant qu'il comptait bien revenir l'an prochain.

Demande importante

Estimant la demande de participation «folle», Daniel Blouin ne sait pas encore quelle sera la durée de l'événement l'an prochain, ni s'il durera deux jours. Les intéressé(e)s peuvent se rendre au site officiel du HockeyFest Molson Export au www.hockeyfestmolsonex.com ou encore au www.tournoihockeylacbeauport.com pour plus d'information sur les deux événements.

Copyright © 1995-2005 Canoë inc. Tous droits réservés